



## Mission de l'Union postale universelle

L'Union postale universelle a pour vocation de stimuler le développement durable de services postaux universels de qualité, efficaces et accessibles, pour faciliter la communication entre habitants de la planète en :

- garantissant la libre circulation des envois postaux sur un territoire postal unique composé de réseaux interconnectés;
- encourageant l'adoption de normes communes équitables et l'utilisation de la technologie;
- assurant la coopération et l'interaction entre les parties intéressées;
- favorisant une coopération technique efficace;
- veillant à la satisfaction des besoins évolutifs de la clientèle

## Vision

Le secteur postal est perçu comme une composante essentielle de l'économie mondiale



But 1

**Améliorer l'interopérabilité des réseaux postaux internationaux**

### Programmes:

- 1.1 Amélioration de la qualité de service, de la fiabilité et de l'efficacité des réseaux postaux
- 1.2 Amélioration de l'intégrité et de la sécurité du courrier et facilitation des procédures douanières
- 1.3 Elaboration de normes et de réglementations adéquates
- 1.4 Utilisation accrue des technologies de l'information et de la communication afin d'améliorer l'accessibilité et la performance
- 1.5 Promotion de l'adressage dans les systèmes postaux nationaux



But 2

**Apporter des connaissances techniques et une expertise concernant le secteur postal**

### Programmes:

- 2.1 Plus grande sensibilisation au rôle du secteur postal
- 2.2 Renforcement de la capacité des membres à mettre en œuvre et à gérer leur service universel
- 2.3 Réalisation d'études de marché et d'études sectorielles en réponse aux besoins des clients et des acteurs
- 2.4 Elaboration de procédures statistiques et comptables (comptabilité analytique)
- 2.5 Partage d'expertises et d'informations pour favoriser la coopération entre les parties concernées



But 3

**Promouvoir les produits et services innovants (en développant le réseau tridimensionnel)**

### Programmes:

- 3.1 Modernisation et diversification des produits et services postaux
- 3.2 Stimulation de la croissance du marché grâce à l'utilisation des nouvelles technologies
- 3.3 Facilitation du commerce électronique international
- 3.4 Poursuite du développement des réseaux postaux dans les trois dimensions



But 4

**Favoriser le développement durable**

### Programmes:

- 4.1 Amélioration des systèmes de rémunération entre les opérateurs désignés
- 4.2 Renforcement de la capacité de l'UPU à répondre de manière appropriée aux besoins évolutifs du marché
- 4.3 Promotion de l'inclusion de tous les segments de la population grâce à un accès amélioré et/ou ciblé aux services postaux
- 4.4 Promotion de la protection de l'environnement et de la responsabilité sociale

La force du réseau postal mondial réside dans ses dimensions **physique, électronique et financière**, grâce auxquelles les postes offrent à leur clientèle des produits et des services de communication de qualité.

Pour assurer la maintenance de ce réseau et le renforcer, l'UPU travaille à son **développement**, s'efforce de mieux **interconnecter** les réseaux hétérogènes dans le monde pour garantir l'interopérabilité et élabore des règles de **gouvernance** pour les marchés postaux.

Ces axes directeurs orientent la Stratégie postale mondiale de l'UPU, qui comporte quatre **buts principaux**. La réalisation de la stratégie dépend de sa **mise en œuvre par les parties prenantes au niveau régional**.